

# Hoja de ruta



## ¿Por dónde empezar?

Comenzamos respondiendo a las seis preguntas formuladas en la **hoja de ruta** y utilizamos la información recopilada en cada uno de los bloques para ampliarla en el **lienzo de propuesta de valor** y en el **lienzo de modelo de negocio**.

¿Quién es tu cliente?



¿Qué haces por tu cliente?



¿Cómo adquiere el producto tu cliente?



¿Cómo monetizas el producto?



¿Cómo diseñas y construyes el producto?



¿Cómo puedes escalar el modelo?

