

Mapa del entorno



¿Dónde nos estamos moviendo?

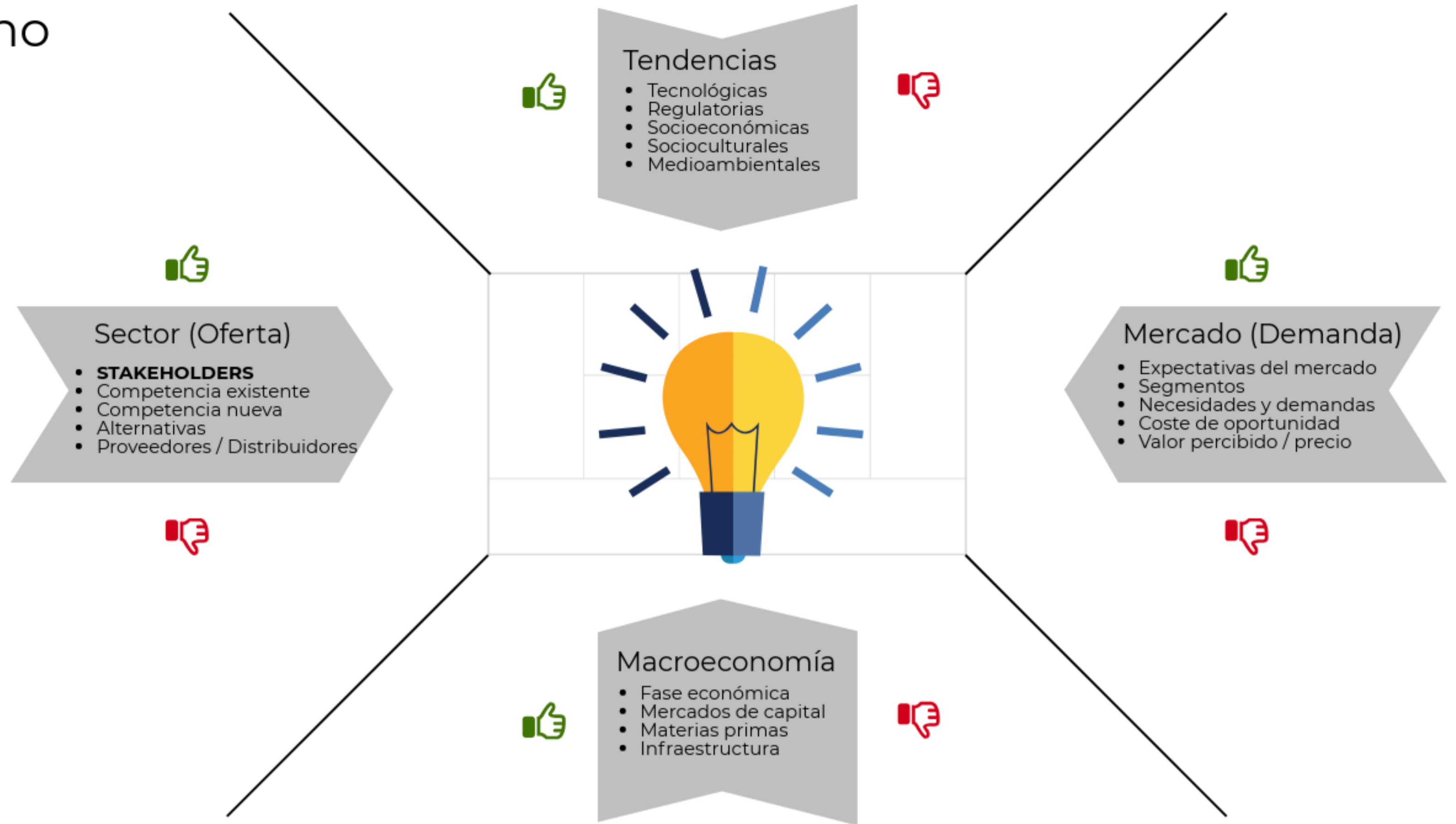
Es imprescindible conocer el contexto en el que se enmarca nuestro modelo de negocio.

El trabajo de mapeo e identificación debe hacerse con tres fines:

- análisis
- vigilancia estratégica
- detección de tendencias

El mapa de entorno se puede ampliar con tres herramientas complementarias:

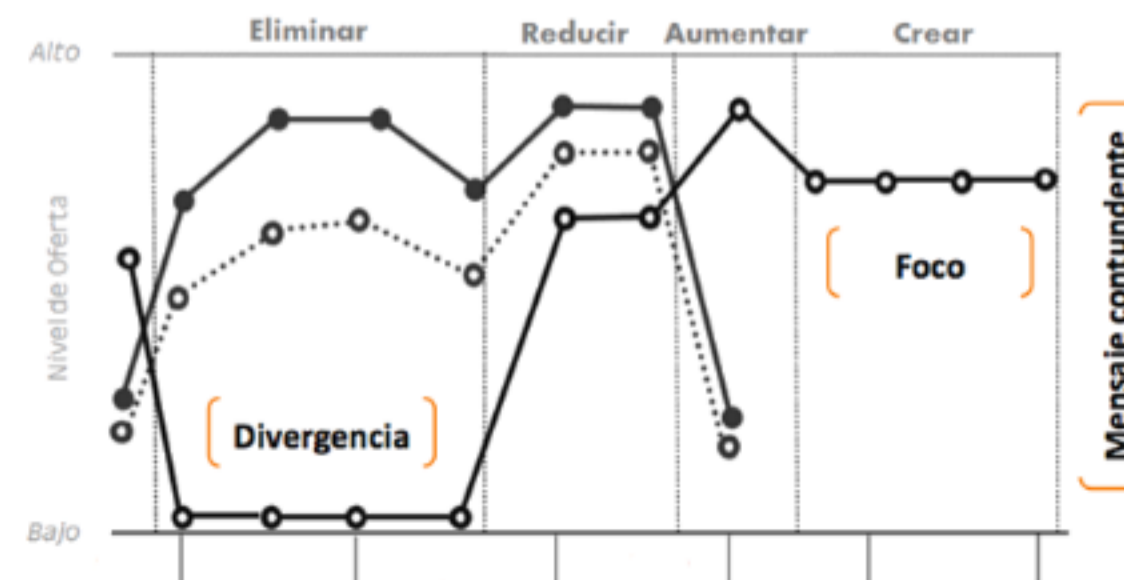
- matriz de stakeholders
- curvas de valor
- matriz DAFO



Matriz de Stakeholders

Poder	Latentes Informar	Promotores Involucrar
	Apáticos Monitorizar	Defensores Informar
	Interés	

Curvas de valor / Matriz ERIC



Matriz DAFO

	Aspectos negativos	Aspectos positivos
Origen interno	D Debilidades	F Fortalezas
Origen externo	A Amenazas	O Oportunidades